



Un estudio realizado por:

Both People
Comms.

Informe: Comunicación Interna & Next Normal.

Septiembre, 2020

Con la colaboración de:

internal

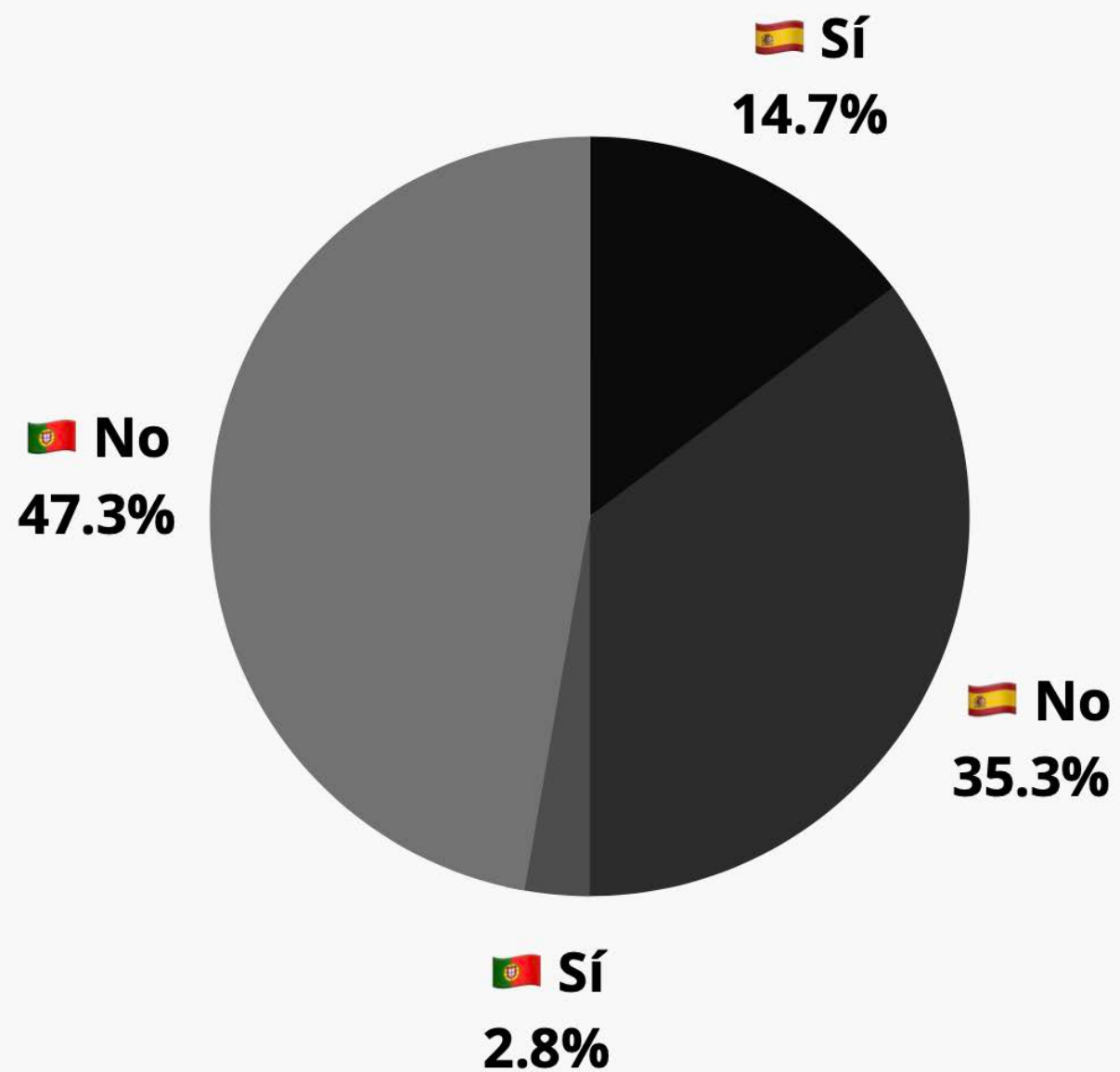


Comunicación Interna & Next Normal

Con la crisis de la COVID-19 los profesionales de la comunicación interna se han visto expuestos a **grandes desafíos** que los han convertido en los grandes aliados para **asegurar el bienestar y engagement de los trabajadores**. Ahora que ya ha pasado un tiempo, es el momento de revisar, valorar, reflexionar sobre las acciones realizadas y **sacar aprendizajes que nos ayuden a futuro**.

En el siguiente informe os presentamos los resultados de nuestro cuestionario de 10 preguntas sobre “**Comunicación interna y NEXT NORMAL**”, en el que han participado **más de 500 empresas españolas y portuguesas**.

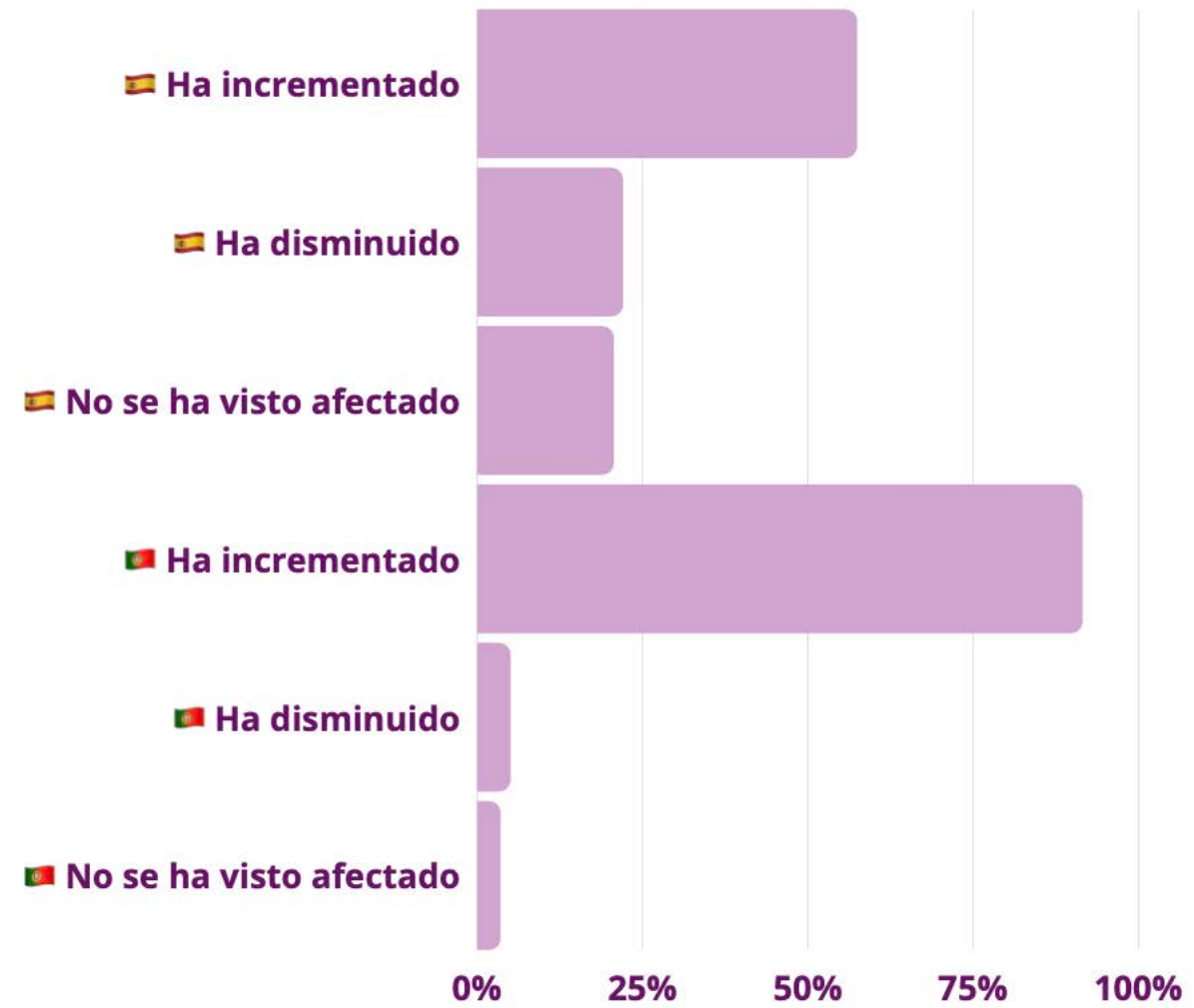




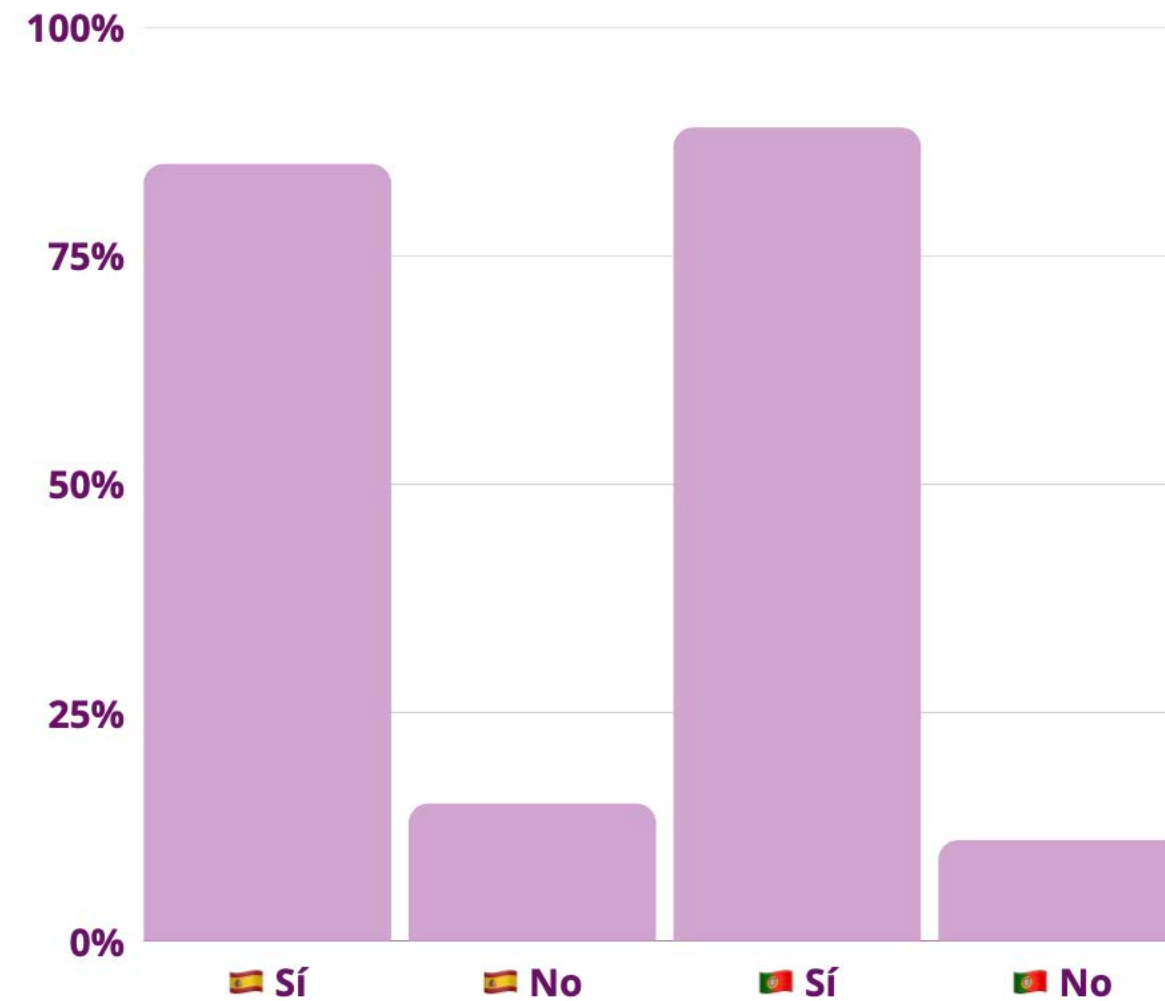
* Mercado ibérico

**¿Tu organización
estaba preparada
para gestionar
esta crisis?**





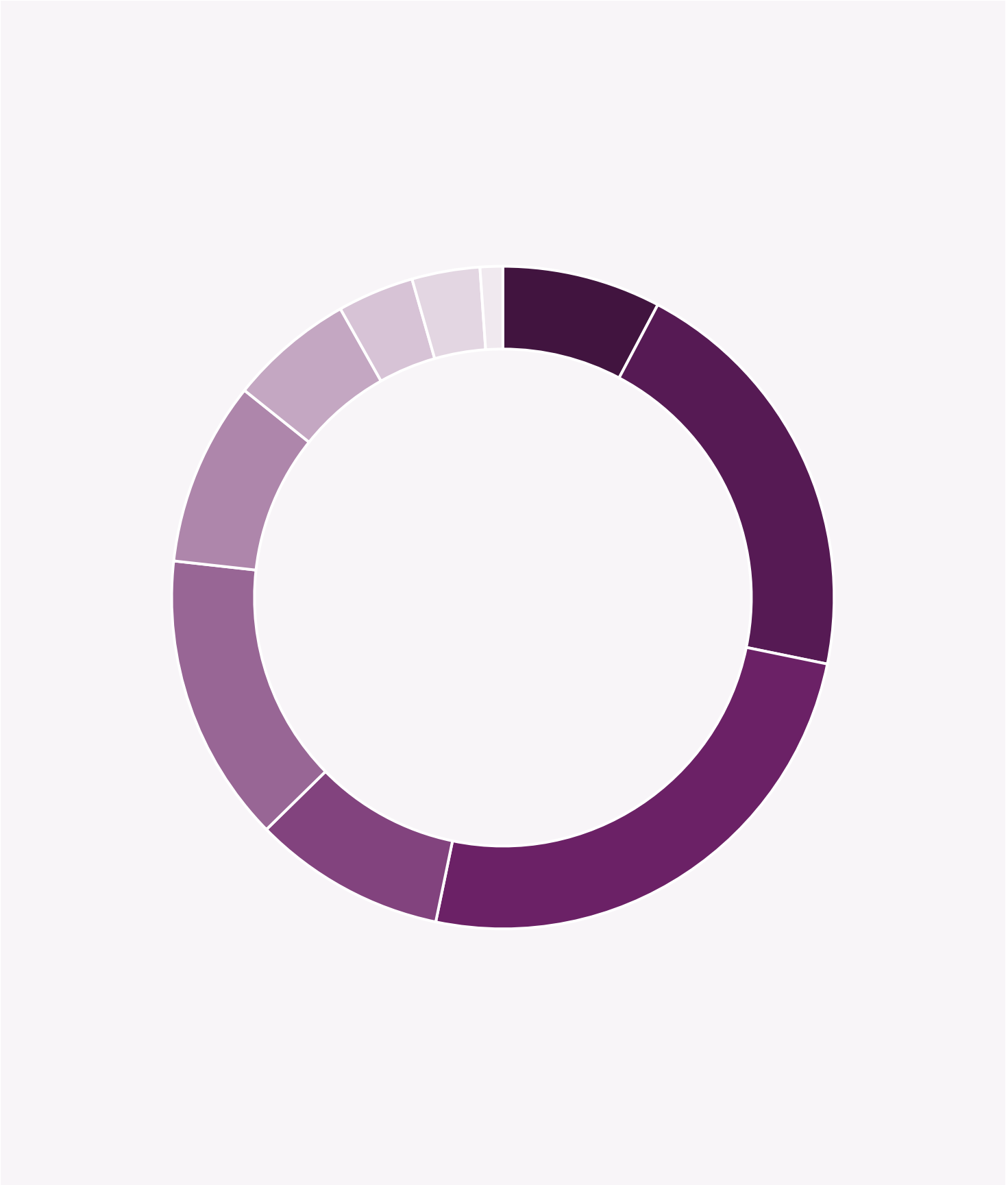
¿El engagement de vuestros trabajadores se ha visto afectado a causa de la crisis de la Covid-19?



¿La función de comunicación interna ha ganado más importancia y ha sido más reconocida internamente?

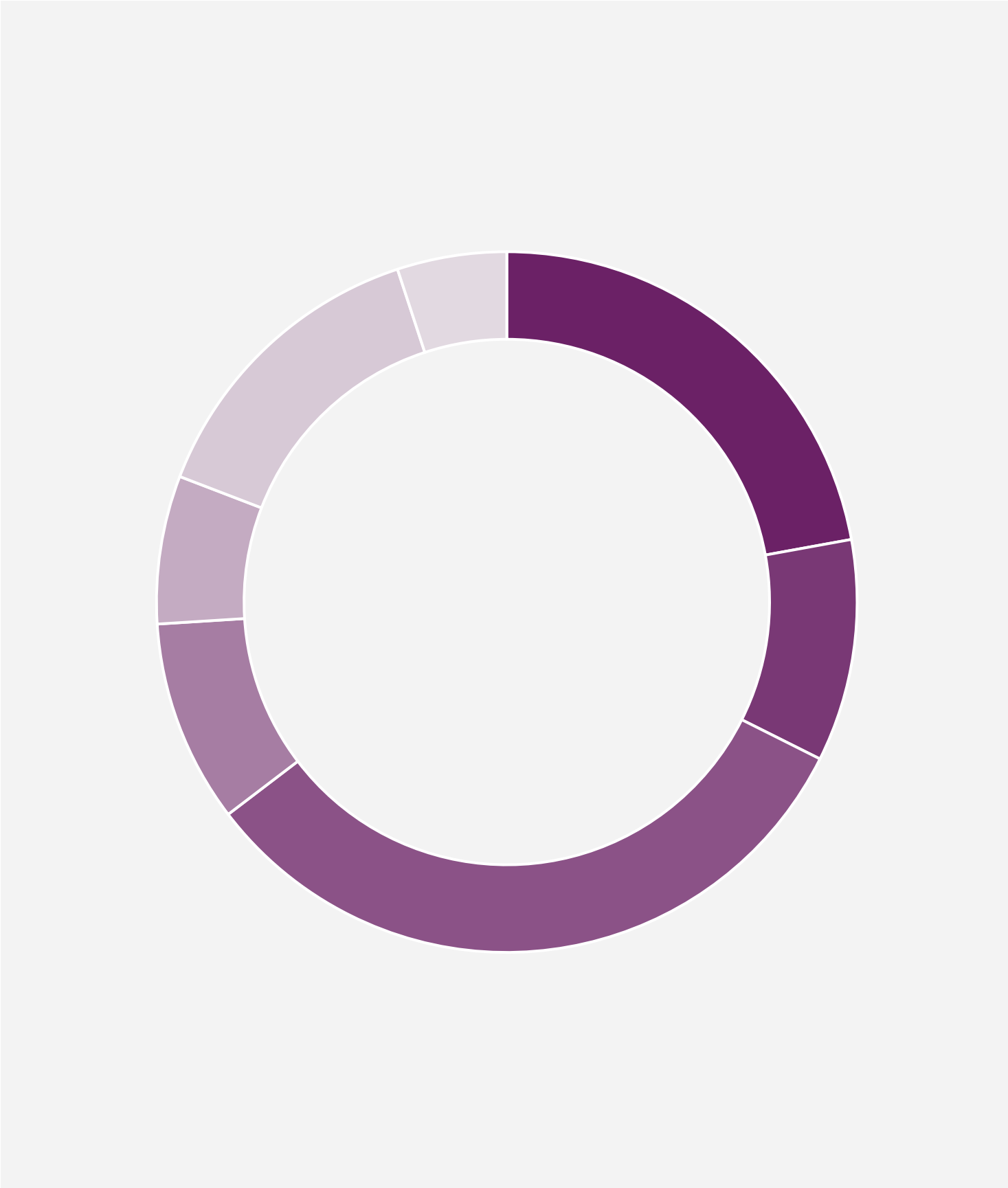
Como profesional de la comunicación interna, ¿qué te llevas de la época de la COVID-19 y te gustaría mantener?

- NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA
- CONTACTO MÁS FRECUENTE CON LOS EQUIPOS
- TRABAJO EN EQUIPO Y TRANSVERSALIDAD
- MAYOR CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- DIGITALIZACIÓN E INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA
- AGILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES
- MAYOR FEEDBACK DE LOS TRABAJADORES
- MAYOR LIDERAZGO
- RECONOCIMIENTO INTERNO
- MÁS MÉTRICAS Y SEGUIMIENTO



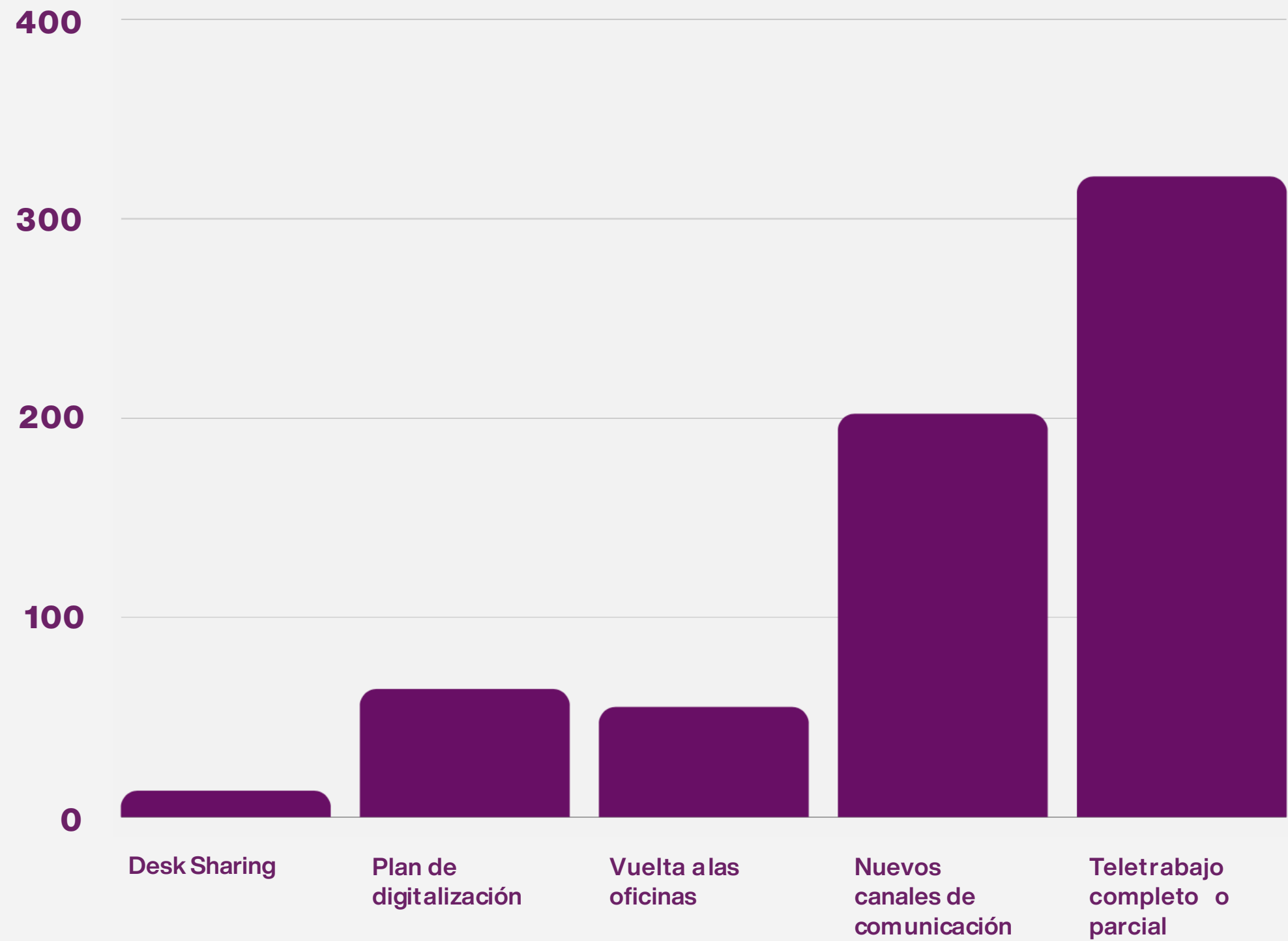
¿Y qué te gustaría dejar atrás?

- FALTA DE PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN
- SATURACIÓN INFORMATIVA
- ESTAR TODO EL DÍA “CONECTADOS/AS”
- PENSAR DEMASIADO EN EL CORTO PLAZO
- COMUNICACIÓN INTERNA MUY CENTRADA EN LA OPERATIVA Y SEGURIDAD
- PERCEPCIÓN DE DESMOTIVACIÓN E INSEGURIDAD
- FALTA DE LIDERAZGO



¿Qué nuevas políticas o iniciativas se han implementado en tu organización durante estos últimos meses y te llevan a replantear tu comunicación interna?

—



¿Más allá de las medidas de seguridad y otros temas vinculados con la COVID-19, que otras temáticas interesan ahora a tus trabajadores?



- A. POLÍTICAS DE TELETRABAJO
- B. PLANES DE FUTURO DE LA EMPRESA
- C. PLANES DE SALUD Y BIENESTAR
- D. RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
- E. NUEVOS PLANES, LANZAMIENTOS, PROYECTOS
- F. VUELTA A LA OFICINA
- G. FORMACIÓN

B



67.5%

Cree que sí.



88%

Cree que sí.

**¿Crees que tu
empresa está
preparada
para el Next
Normal?**



Humanizar las organizaciones a través de la comunicación.

Creamos comunicaciones y contenido para conectar a las organizaciones con las personas. Y lo hacemos escuchando, aprendiendo, profundizando e integrando todo nuestro conocimiento, hibridándolo. Comunicamos dentro y fuera para llegar a las personas, para entenderlas. Porque para reflejar toda nuestra complejidad no es suficiente con un solo lado de la historia. Por eso, escuchamos ambas.

weareboth.com

both@weareboth.com

